



თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო
უნივერსიტეტი

TBILISI HUMANITARIAN TEACHING UNIVERSITY

დამტკიცებულია თჰუ აკადემიური საბჭოს
2025 წლის 20 მაისის N08 დადგენილებით

მოდიფიცირებულია თჰუ აკადემიური საბჭოს
2025 წლის 09 ივნისის N09 დადგენილებით

ს ა მ ო ქ მ ე დ ო გ ე გ მ ა
2026-2028

შპს თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტის სამოქმედო გეგმა - 2026-2028

გამოყენებული აღნიშვნები:

✓ - პროცესი მიმდინარეა, დადგენილია სამიზნე ნიშნული და ექვემდებარება მონიტორინგს; 0 - პროცესი იგეგმება, მიმდინარეობს საფუძვლიანი მოსამზადებელი სამუშაოები; X - პროცესი მიმდინარეა, შესაბამისი პასუხისმგებელი პირი აფასებს არსებულ მდგომარეობას და ასახავს ყოველწლიურ ანგარიშში.

S - დაფინანსების წყარო - სახელწოდებითი უწყების თანხები.

სტრატეგიული მიზანი, ამოცანები და აქტივობები	2026	2027	2028	ძირითადი ინდიკატორები და სამიზნე ნიშნული	ვერიფიკატორი	შემსრულებელი სტრუქტურა/პირი
სტრატეგიული მიზანი 1: განათლების ხარისხის გაძლიერება, პროგრამების მრავალფეროვნების გაზრდა და მოდერნიზება						
ამოცანა 1.1: არსებული საგანმანათლებლო პროგრამების უწყვეტი განვითარებისა და მოდერნიზების უზრუნველყოფა						
1.1.1. არსებული საგანმანათლებლო პროგრამების მოდულებისა და სილბუშების პერიოდული მოდიფიცირება პროგრამების სწავლის შედეგების შეფასების მეთოდების გამოყენების საფუძველზე	✓	✓	✓	○ პროგრამები განახლებულია სწავლის შედეგების შეფასების შედეგად გამოვლენილი საჭიროებების გათვალისწინებით	1. სწავლის შედეგების შეფასების ანგარიშები 2. გამოკითხვების შედეგები 3. პროგრამების ცვლილებების ასახვის დამადასტურებელი ინფორმაცია	ვიცე-რექტორი; პროგრამის ხელმძღვანელი; ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური; ფაკულტეტის ადმინისტრაცია
1.1.2. შრომის ბაზრის რეგულრული ანალიზი და ანალიზის შედეგების გათვალისწინება პროგრამების (მოდულებისა და სილბუშების) განახლების პროცესში	✓	✓	✓	○ შრომის ბაზრის შედეგების გათვალისწინებით განახლებული პროგრამა	1. ბაზრის კვლევის ანგარიში 2. პროგრამაში განხორციელებული ცვლილებები	ვიცე-რექტორი; პროგრამის ხელმძღვანელი; ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური; ფაკულტეტის ადმინისტრაცია
1.1.3. არსებული საგანმანათლებლო პროგრამების პერიოდული განახლება და ინტერესებული მხარეების მიერ პროგრამების შეფასების საფუძველზე	✓	✓	✓	○ პროგრამები განახლებულია და ინტერესებული მხარეების მიერ მოწოდებული რეკომენდაციების გათვალისწინებით	1. შეხვედრების ანგარიშები 3. პროგრამები და ინტერესებული მხარეების მიერ მოწოდებული რეკომენდაციების ასახვის დამადასტურებელი ინფორმაცია	ვიცე-რექტორი; პროგრამის ხელმძღვანელი; ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური; ფაკულტეტის ადმინისტრაცია
1.1.4. უნივერსიტეტის მიერ განხორციელებული არაკრედიტირებული პროგრამების განახლება და სააკრედიტაციოდ მომზადება (სტომატოლოგიის ქართულ ნოვანი, რუსულ ნოვანი და ინგლისურ ნოვანი პროგრამები)	✓	X	X	○ პროგრამები განახლებულია საუნივერსიტეტო პროცედურებისა და ვადების დაცვით აკრედიტაციის სტანდარტების შესაბამისად; ○ მომზადებულია თვითშეფასების ანგარიშები შესაბამისი დანართებით.	1. აკრედიტაციაზე წარსადგენი განახლებული პროგრამები 2. თვითშეფასების ანგარიში დანართებით.	ვიცე-რექტორი; პროგრამის ხელმძღვანელი; ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური; ფაკულტეტის ადმინისტრაცია

[illegible]

ს ა ა კ რ ე დ ი ტ ა ც ი ო დ წ ა რ დ გ ე ნ ა						
1.2.7. ჯ ა ნ დ ც ვ ი ს ა დ მ ი ნ ის ტ რ ი რ ე ბ ი ს ი ნ გ ლ ს უ რ ე ნ ო ვ ა ნ ი ს ა ბ ა კ ა ლ ვ რ ო პ რ ო გ რ ა მ ი ს შ ე მ უ შ ა ვ ე ბ ა და ს ა ა კ რ ე დ ი ტ ა ც ი ო დ წ ა რ დ გ ე ნ ა	✓	✓		○ ს ა გ ა ნ მ ა ნ ა თ ლ ბ ლ პ რ ო გ რ ა მ ა შ ე მ უ შ ა ვ ე ბ უ ლ ა და წ ა რ დ გ ე ნ ი ლ ა ს ა ა კ რ ე დ ი ტ ა ც ი ო დ	1. შემუშავებული პროგრამა; 2. თვითშეფასების ანგარიში დაწარმოებით; 3. სააკრედიტაციო განაცხადი	პროგრამის ხელმძღვანელი, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, ადმინისტრაცია
1.2.8. ბ ი ზ ნ ე ს ი ს ა დ მ ი ნ ის ტ რ ი რ ე ბ ი ს ქ ა რ თ უ ლ ე ნ ო ვ ა ნ ი ს ა მ ა გ ი ს ტ რ ო პ რ ო გ რ ა მ ი ს შ ე მ უ შ ა ვ ე ბ ა და ს ა ა კ რ ე დ ი ტ ა ც ი ო დ წ ა რ დ გ ე ნ ა	✓	✓		○ ს ა გ ა ნ მ ა ნ ა თ ლ ბ ლ პ რ ო გ რ ა მ ა შ ე მ უ შ ა ვ ე ბ უ ლ ა და წ ა რ დ გ ე ნ ი ლ ა ს ა ა კ რ ე დ ი ტ ა ც ი ო დ	1. შემუშავებული პროგრამა; 2. თვითშეფასების ანგარიში დაწარმოებით; 3. სააკრედიტაციო განაცხადი	პროგრამის ხელმძღვანელი, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, ადმინისტრაცია
ა მ ო ც ა ნ ა 1.3. ს ა ს წ ა ვ ლ ო პ რ ო ც ე ს ი ს და გ ე გ მ ვ ი ს ა და გ ა ნ ხ ო რ ც ი ე ლ ბ ი ს ხ ა რ ი ს ხ ი ს გ ა მ ლ ი ე რ ე ბ ა , ს წ ა ვ ლ -ს წ ა ვ ლ ბ ი ს და შ ე ფ ა ს ე ბ ი ს ი ნ ო ვ ა ც ი უ რ ი მ ე თ ო დ ე ბ ი ს ფ ა რ თ ო დ და ნ ე რ გ ვ ა .						
1.3.1. უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ი ყ ო ვ ე ლ წ ლ უ რ ა დ მ ო ა ხ დ ე ნ ს პ რ ო გ რ ა მ ე ბ ი ს გ ა ნ მ ა ხ ო რ ც ი ე ლ ბ ე ლ პ ე რ ს ო ნ ა ლ ს , ს ა ა უ დ ი ტ ო რ ო მ უ შ ა ო ბ ი ს , ს ა გ ა მ ო ც დ ო პ რ ო ც ე ს ე ბ ი ს ა და პ რ ა ქ ტ ი კ ი ს გ ა ნ ხ ო რ ც ი ე ლ ბ ი ს შ ე ფ ა ს ე ბ ა ს .	✓	✓	✓	○ ჩ ა ტ ა რ ე ბ უ ლ კ ვ ლ ე ვ ე ბ ი ○ კ ვ ლ ე ვ ე ბ შ ი ჩ ა რ თ უ ლ ა ს ა მ ი ზ ნ ე ჯ გ უ ფ ე ბ ი ს წ ა რ მ ო მ ა დ გ ე ნ ე ლ ა (პ ე დ ა გ ო გ ე ბ ი , ს ტ უ დ ე ნ ტ ე ბ ი , ა დ მ ი ნ ის ტ რ ა ც ი უ ლ პ ე რ ს ო ნ ა ლ) ს უ ლ მ ც ი რ ე 70%	1. კ ვ ლ ე ვ ი ს ა ნ გ ა რ ი შ ე ბ ი	ხ ა რ ი ს ხ ი ს უ ზ რ უ ნ ვ ე ლ ყ ო ფ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ა დ მ ი ა ნ უ რ ი რ ე ს უ რ ს ე ბ ი ს მ ა რ თ ვ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , უ წ ყ ვ ე ტ ი გ ა ნ ა თ ლ ბ ი ს ც ე ნ ტ რ ი
1.3.2. შ ე ფ ა ს ე ბ ი ს შ ე დ გ ე ბ ი ს გ ა ნ ხ ი ლ ა და რ ე ა გ ი რ ე ბ ა ხ ა რ ი ს ხ ი ა ნ ი ს ა ს წ ა ვ ლ ო პ რ ო ც ე ს ი ს უ ზ რ უ ნ ვ ე ლ ყ ო ფ ი ს მ ი ზ ნ ი თ .	✓	✓	✓	○ ყ ვ ე ლ და ინ ტ ე რ ე ს ე ბ უ ლ და გ ა და წ ყ ვ ე ტ ი ლ ბ ი ს მ ი ლ ე ბ ი ს პ რ ო ც ე ს შ ი ჩ ა რ თ უ ლ მ ხ ა რ ე ი ნ ფ ო რ მ ი რ ე ბ უ ლ ა კ ვ ლ ე ვ ი ს შ ე დ გ ე ბ ი ს თ ა ო ბ ა ზ ე ○ კ ვ ლ ე ვ ე ბ ი ს მ ი გ ნ ე ბ ე ბ ზ ე და ფ უ მ ნ ე ბ უ ლ გ ა და წ ყ ვ ე ტ ი ლ ბ ე ბ ი ს და რ ე ა გ ი რ ე ბ ი ს შ ე მ თ ხ ვ ე ვ ე ბ ი	1. გ ა ნ ხ ი ლ ე ბ ი ს ო ქ მ ე ბ ი / ა ნ გ ა რ ი შ ე ბ ი 2. მ ი გ ნ ე ბ ე ბ ზ ე და ფ უ მ ნ ე ბ უ ლ გ ა და წ ყ ვ ე ტ ი ლ ბ ი ს მ ტ კ ი ც ე ბ უ ლ ე ბ ე ბ ი	რ ე ქ ტ ო რ ი , ვ ი ც ე - რ ე ქ ტ ო რ ი , ა კ ა დ ე მ ი უ რ ი ს ა ბ წ ო , ა დ მ ი ნ ის ტ რ ა ც ი ა , ხ ა რ ი ს ხ ი ს უ ზ რ უ ნ ვ ე ლ ყ ო ფ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი ,
1.3.3. ს ტ უ დ ე ნ ტ ე ბ ი ს და პ რ ო გ რ ა მ ი ს გ ა ნ მ ა ხ ო რ ც ი ე ლ ბ ე ლ პ ე რ ს ო ნ ა ლ ს ზ ო გ ა დ ი კ მ ა ყ ო ფ ი ლ ბ ი ს შ ე ფ ა ს ე ბ ა და შ ე დ გ ე ბ ი ს გ ა მ ო ყ ე ნ ე ბ ა გ ა და წ ყ ვ ე ტ ი ლ ბ ი ს მ ი ლ ე ბ ი ს პ რ ო ც ე ს შ ი .	✓	✓	✓	○ კ ვ ლ ე ვ ა ჩ ა ტ ა რ ე ბ უ ლ ა და ს ტ უ დ ე ნ ტ ა და პ ე რ ს ო ნ ა ლ ს ზ ო გ ა დ ი კ მ ა ყ ო ფ ი ლ ბ ი ს დ ო ნ ე და წ უ ხ ი ლ ბ ი გ ა მ ო ვ ლ ე ნ ი ლ ა .	1. კ ვ ლ ე ვ ი ს ა ნ გ ა რ ი შ ე ბ ი	ხ ა რ ი ს ხ ი ს მ ა რ თ ვ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ს ტ უ დ ე ნ ტ ა ს ე რ ვ ი ს ე ბ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ფ ა კ უ ლ ტ ე ბ ი ს ა დ მ ი ნ ის ტ რ ა ც ი ა
1.3.4. პ რ ა ქ ტ ი კ უ ლ ს წ ა ვ ლ ბ ი ს კ ო მ პ ო ნ ე ნ ტ ი ს გ ა ნ ვ ი თ ა რ ე ბ ა და მ ი ს ი უ წ ყ ვ ე ტ ი გ ა უ მ ჯ ო ბ ე ს ე ბ ა პ რ ა ქ ტ ი კ ი ს მ ო დ უ ლ ბ ი ს რ ე გ უ ლ რ უ ლ რ ე ვ ი ზ ი ს , გ ა ნ ხ ო რ ც ი ე ლ ბ ი ს შ ე დ გ ე ბ ი ს გ ა ნ ხ ი ლ ე ბ ი ს ა და პ რ ა ქ ტ ი კ უ ლ ს წ ა ვ ლ ბ ი ს ი ნ ს ტ ი ტ უ ც ი უ რ ი მ ე ქ ა ნ ი ზ მ ე ბ ი ს გ ა ნ ვ ი თ ა რ ე ბ ი ს გ ზ ი თ .	✓	✓	✓	○ ს ტ ო მ ა ტ ო ლ ო გ ი უ რ ი კ ა ბ ი ნ ე ტ ე ბ ი / ს ი მ უ ლ ც ი უ რ ი ც ე ნ ტ რ ი ა ღ ჭ უ რ ვ ი ლ ა შ ე ს ა ბ ა მ ი ს ი ი ნ ვ ე ნ ტ ა რ ი თ ს ტ ა ნ და რ ტ ე ბ ი ს შ ე ს ა ბ ა მ ი ს ა დ .	1. შ ე ს ყ ი დ ე ბ ი ს და მ ა და ს ტ უ რ ე ბ ე ლ დ ო კ უ მ ე ნ ტ ე ბ ი	ჯ ა ნ დ ც ვ ი ს ფ ა კ უ ლ ტ ე ტ ი ს ა დ მ ი ნ ის ტ რ ა ც ი ა , ხ ა რ ი ს ხ ი ს უ ზ რ უ ნ ვ ე ლ ყ ო ფ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , შ ე ს ყ ი დ ე ბ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ფ ი ნ ა ნ ს უ რ ი ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
1.3.5. რ ო გ ო რ ც გ ა რ ე , ა ს ე ვ ე მ ი და პ რ ა ქ ტ ი კ ი ს	✓	✓	✓	○ უ ზ რ უ ნ ვ ე ლ ყ ო ფ ი ლ ა პ რ ა ქ ტ ი კ ი ს ო ბ ი ე ქ ტ ე ბ ი ს	1. შ ე ს ა ბ ა მ ი ს კ ლ ი ნ ი კ უ რ ბ ა ზ ე ბ თ ა ნ და დ ე ბ უ ლ	ჯ ა ნ დ ე ა ც ვ ი ს ფ ა კ უ ლ ტ ე ტ ი ს

გამღებებს სტომატოლოგიური კლინიკური ბაზების რაოდენობის ზრდით და არსებული შენარჩუნებით.				გამტარუნარიანობა, მათი პერსონალი თანამშრომლობს უნივერსიტეტთან, დამატებული სულმცირე 2 ახალი კლინიკური ბაზა	ხელშეკრულებები	ადმინისტრაცია, იურიდიული სამსახური.
1.3.6. სწავლა-სწავლების და შეფასების ინოვაციური მეთოდების ფართოდ დაწერვა და მათი მდგრადობის უზრუნველყოფა პერსონალს გადამზადების გზით.	✓	✓	✓	- სწავლების პროცესსა და შეფასებაში გამოყენებულია ინოვაციური მეთოდები - ხორციელდება ჩართული პერსონალის რეგულარული გადამზადება	1. სწავლებისა და შეფასების ინოვაციური მეთოდების გაიდლაინი 2. ჩართული პერსონალის 90% გადამზადებულია	უწყვეტი განათლების ცენტრი, ფაკულტეტების ადმინისტრაცია, ადგიანური რესურსების მართვის სამსახური
1.3.7. როგორც აკადემიური, ასევე მოწვეული პერსონალის საჭიროებების რეგულარული კვლევა და კვლევის შედეგების გათვალისწინებით პროფესიული განვითარების ხელშეწყობა სწავლა- სწავლების პროცესში ინოვაციური მეთოდების ფართოდ გამოყენების მიზნით.	✓	✓	✓	- პერსონალის საჭიროებები დადგენილია კვლევით - პროფესიულის განვითარების გეგმა შემუშავებულია გამოვლენილი საჭიროებებზე დაფუძნებით	1. კვლევის ანგარიში 2. პერსონალის პროფესიული განვითარების ხელშეწყობის გეგმა	უწყვეტი განათლების ცენტრი, ფაკულტეტების ადმინისტრაცია, ადგიანური რესურსების მართვის სამსახური

სტრატეგიული მიზანი #2: უნივერსიტეტის კვლევითი პოტენციალის განვითარება და ინოვაციების ხელშეწყობა

ამოცანა 2.1. პერსონალის კვლევით საქმიანობაში ჩართულობის გაზრდა

2.1.1. უნივერსიტეტის აკადემიური და მოწვეული პერსონალის სამეცნიერო- კვლევითი აქტივობების /პოტენციალი შესახებ ინფორმაციის პერიოდული განახლება.	✓	X	X	აკადემიური წლის განმავლობაში ერთხელ ხდება ინფორმაციის განახლება უნივერსიტეტის კვლევითი პოტენციალის შესახებ.	1. უნივერსიტეტის კვლევითი პოტენციალის შეფასების ანგარიში	კურატორი ვიცე-რექტორი კვლევისა და განვითარების ცენტრი; ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
2.1.2. აკადემიური და მოწვეული პერსონალის სამეცნიერო-კვლევითი უნარების გაძლიერების მიზნით საჭიროებების კვლევა.	✓	X	X	- კვლევა ჩატარებულია სულ ცოტა წელიწადში ერთხელ - უნივერსიტეტის პერსონალის სულმცირე 50% მიიღო მონაწილეობა კვლევაში	1. კვლევის ანგარიში	კურატორი ვიცე-რექტორი კვლევისა და განვითარების ცენტრი;
2.1.3. როგორც ეროვნული, ასევე საერთაშორისო სამეცნიერო ფონდების და მათი პრიორიტეტული მიმართულებების შესახებ ინფორმაციის შეგროვება, ანალიზი და მისი გაზიარება უნივერსიტეტის პერსონალისთვის.	✓	X	X	- მომზადებულია საინფორმაციო დოკუმენტი ეროვნული და საერთაშორისო კვლევითი ფონდების თემატური პრიორიტეტების შესახებ. - პერსონალის სულმცირე 40% ინფორმირებულია პრიორიტეტების შესახებ	1. ყოველწლიურად განახლებად საინფორმაციო ანგარიში კვლევითი ფონდების თემატური პრიორიტეტების შესახებ	კურატორი ვიცე-რექტორი კვლევისა და განვითარების ცენტრი;
2.1.4. შიდა საუნივერსიტეტო სამეცნიერო საგრანტო კონკურსების ორგანიზება.	X	X	X	გამოცხადებულია შიდა საუნივერსიტეტო სამეცნიერო საგრანტო	1. საკონკურსო განაცხადი 2. წარმოდგენილი საპროექტო	კურატორი ვიცე-რექტორი კვლევისა და განვითარების

				კონკურსი ○ დაფინანსებულია სულმცირე წელიწადში ერთი პროექტი	განაცხადები 3. პროექტის დაფინანსებასთან დაკავშირებული გადაწყვეტილების დოკუმენტური დასაბუთება	ცენტრი;
2.1.5. რეგულარული სამუშაო შეხვედრების, კონსულტაციების ტრენინგების ორგანიზება სამეცნიერო პროექტების მომზადების და დაფინანსების მოპოვების ხელშეწყობის მიზნით.	X	X	X	○ ორგანიზებულია წელიწადში 2 სამუშაო შეხვედრა კონსულტაციები მომართვის შესაბამისად	1. შეხვედრებისა და კონსულტაციების მონაწილეთა სია 2. შეხვედრებისა და კონსულტაციების ოქმო/ანგარიში	კურატორი ვიცე-რექტორი კვლევისა და განვითარების ცენტრი;
2.1.6. სამეცნიერო-კვლევითი საპროექტო განაცხადების მომზადება, წარდგენა ადგილობრივ და საერთაშორისო სამეცნიერო ფონდებსა და დონორ ორგანიზაციებში დაფინანსების მოსაპოვებლად	X	X	X	○ მომზადებული და წარდგენილი კვლევითი საპროექტო განაცხადი - სულ მცირე 1 განაცხადი ფაკულტეტიდან საანგარიშ პერიოდის ფარგლებში	1. მომზადებული და წარდგენილი კვლევითი საპროექტო განაცხადი	კურატორი ვიცე-რექტორი კვლევისა და განვითარების ცენტრი;
2.1.7. ყოველწლიური კვლევითი კონფერენციების ორგანიზება და პუბლიკაციების გამოცემა.	X	X	X	○ ორგანიზებულია წელიწადში სულმცირე 1 სამეცნიერო კონფერენცია	1. კონფერენციის ანგარიში 2. კონფერენციაზე წარდგენილი სამუშევრების კუბლოკაცია	კურატორი ვიცე-რექტორი კვლევისა და განვითარების ცენტრი;
ამოცანა 2.2. კვლევით საქმიანობაში სტუდენტების ჩართვის წახალისება და ხელშეწყობა						
2.2.1. სტუდენტების ინიცირებული კვლევითი პროექტებისა და კონფერენციების დაფინანსება/მხარდაჭერა	X	X	X	○ თითოეული ფაკულტეტის ფარგლებში წარმოდგენილია და დაფინანსებულია მინიმუმ 1 პროექტი/კონფერენცია	1. პროექტის დოკუმენტაცია	კურატორი ვიცე-რექტორი. ფაკულტეტის ადმინისტრაცია, კვლევისა და განვითარების ცენტრი.
2.2.2. სტუდენტთა სამეცნიერო-კვლევითი აქტივობის სტიმულირება საინფორმაციო შეხვედრებისა და პროექტების წერის უნარების განვითარების მხარდაჭერით.	X	X	X	○ ფაკულტეტების მიხედვით მინიმუმ 2 სტუდენტი ჩართულია სხვადასხვა სახის სამეცნიერო-კვლევით ღონისძიებებში (კონფერენციები, კვლევები და აშ) და არის კუბლოკაციის თანაავტორი	1. სტუდენტთა გამოკითხვის შედეგები 2. ანგარიში სტუდენტი მკვლევარების შესახებ 3. კონფერენციის მოხსენებები და ანგარიშები	კურატორი ვიცე-რექტორი. ფაკულტეტის ადმინისტრაცია, კვლევისა და განვითარების ცენტრი.
ამოცანა 2.3. საერთაშორისო და ადგილობრივ კვლევით პროგრამებში მონაწილეობის გაძლიერება						
2.3.1. Horizon Europe, Erasmus+, შოთა რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდისა და სხვა საგრანტო პროგრამებში აქტიური ჩართულობის და მჭიდრო თანამშრომლობის უზრუნველყოფა;	✓	X	X	○ უნივერსიტეტი არის Horizon Europe, Erasmus+, შოთა რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდისა და სხვა საგრანტო პროგრამების პარტნიორთა სიაში	1. პარტნიორობის დამადასტურებელი დოკუმენტები 2. პარტნიორი ორგანიზაციების შეხვედრებში მონაწილეობის ანგარიშები	კურატორი ვიცე-რექტორი კვლევისა და განვითარების ცენტრი;
2.3.2. ადგილობრივ კვლევით ინსტიტუტებთან და უნივერსიტეტებთან პარტნიორული	✓	X	X	○ საანგარიშო პერიოდში სულ მცირე 1 შემდგარი საპარტნიორო ინიციატივა	1. პარტნიორული პროექტების განაცხადები და ანგარიშები	კურატორი ვიცე-რექტორი კვლევისა და განვითარების ცენტრი;

პროექტების განვითარება;						
ს ტ რ ა ტ ე გ ი უ ლ ი მ ი ზ ა ნ ი #3: ინტერნაციონალიზაციის გაძლიერება						
ა მ ო ც ა ნ ა 3.1. სტუდენტთა და აკადემიური პერსონალის საერთაშორისო მობილობის ხელშეწყობა						
3.1.1. ს ტ უ ლ ე ნ ტ ა და ა კ ა დ ე მ ი უ რ ი პ ე რ ს ო ნ ა ლ ს აქტიური ჩართულობა საერთაშორისო გაცვლით პროგრამებში, განსაკუთრებით Erasmus+ და მსგავს ინიციატივებში.	✓	✓	✓	○ მობილობის პროგრამებში მონაწილე სტუდენტებისა და პერსონალის რაოდენობა	1. ინ ფ ო რ მ ა ც ი ა გ ა ც ვ ლ თ ი პ რ ო გ რ ა მ ე ბ ი ს ა დ მ ა ს შ ი უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ი ს ს ა ხ ე ლ თ მ ო ნ ა წ ი ლ თ ა შ ე ს ა ხ ე ბ 2. პ ა რ ტ ნ ი ო რ ო რ გ ა ნ ი ზ ა ც ი ე ბ თ ა ნ გ ა ფ ო რ მ ე ბ უ ლ მ ე მ ო რ ა ნ დ უ მ ე ბ ი	ს ა ე რ თ ა შ ო რ ი ს ო უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ე ბ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ფ ა კ უ ლ ტ ე ტ ი ს ა დ მ ი ნ ი ს ტ რ ა ც ი ა
3.1.2. ინგლისურენოვანი პროგრამების გაფართოება და უცხოელი სტუდენტებისთვის შეთავაზება	✓	✓	X	○ ს ა ა ნ გ ა რ ი შ ო პ ე რ ი ო დ მ ი ს უ ლ მ ც ი რ ე 2 ა ხ ა ლ ი ინ გ ლ ს უ რ ე ნ ო ვ ა ნ ი ს ა ბ ა კ ა ლ ვ რ ო პ რ ო გ რ ა მ ი ს და მ ა ტ ე ბ ა	1. და მ ა ტ ე ბ უ ლ პ რ ო გ რ ა მ ე ბ ი 2. ინ გ ლ ს უ რ ე მ ო ვ ა ნ ი პ რ ო გ რ ა მ ე ბ ი ს კ ა ტ ა ლ ო გ ი	პ რ ო გ რ ა მ ი ს ხ ე ლ მ დ ღ ა ნ ე ლ ე ბ ი , ფ ა კ უ ლ ტ ე ტ ი ს ა დ მ ი ნ ი ს ტ რ ა ც ი ა , ხ ა რ ი ს ხ ი ს უ ზ რ უ ნ ვ ე ლ ყ ო ფ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
3.1.3. უცხოენოვანი პროგრამების განხორციელებაში უცხოელი პერსონალის მ ო ზ ი დ ვ ა და შე ნ ა რ ჩ უ ნ ე ბ ა		✓	✓	○ უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ მ ი მ ო წ ვ ე ლ ი უ ც ხ ო ე ნ ო ვ ა ნ ი პ ე რ ს ო ნ ა ლ ს რ ა ო დ ე ნ ო ბ ა (ს უ ლ მ ც ი რ ე ფ ა კ უ ლ ტ ე ტ ზ ე 1)	1. უ ც ხ ო ე ლ პ ე რ ს ო ნ ა ლ თ ა ნ გ ა ფ ო რ მ ე ბ უ ლ ხ ე ლ მ ე კ რ უ ლ ე ბ ა	ფ ა კ უ ლ ტ ე ტ ი ს ა დ მ ი ნ ი ს ტ რ ა ც ი ა , ს ა ე რ თ ა შ ო რ ი ს ო უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ე ბ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ა დ მ ი ა ნ უ რ ი რ ე ს უ რ ს ე ბ ი ს მ ა რ თ ე ბ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
ა მ ო ც ა ნ ა 3.2. ს ა გ ა ნ მ ა ნ ა თ ლ უ ბ ლ პ რ ო გ რ ა მ ე ბ ი ს ინ ტ ე რ ნ ა ც ი ო ნ ა ლ ზ ა ც ი ი ს გ ა ძ ლ ე რ ე ბ ა						
3.2.1. ს ტ რ ა ტ ე გ ი უ ლ ს ა პ ა რ ტ ნ ი ო რ ო უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ე ბ ი ს და მ ყ ა რ ე ბ ა უ ც ხ ო უ რ უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ე ბ თ ა ნ		✓	✓	○ ს ა პ ა რ ტ ნ ი ო რ ო უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ა პ რ ო გ რ ა მ ე ბ ი ს ინ ტ ე რ ნ ა ც ი ო ნ ა ლ ზ ა ც ი ი ს მ ი ზ ნ ი თ და მ ყ ა რ ე ბ უ ლ ა ს უ ლ მ ც ი რ ე 2 უ ც ხ ო უ რ უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ა ნ	1. უ რ თ ი ე რ თ ა ნ ა მ შ რ ო მ ლ ო ბ ი ს ხ ე ლ მ ო წ ე რ ი ლ მ ე მ ო რ ა ნ დ უ მ ე ბ ი	ვ ი ც ე -რ ე ქ ტ ო რ ი , ფ ა კ უ ლ ტ ე ტ ი ს ა დ მ ი ნ ი ს ტ რ ა ც ი ა , ს ა ე რ თ ა შ ო რ ი ს ო უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ე ბ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი ,
3.2.2. მ ო ხ დ ე ს უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ი ს გ ა წ ე ვ რ ი ა ნ ე ბ ა ს ა ე რ თ ა შ ო რ ი ს ო ა ს ო ც ი ა ც ი ე ბ შ ი , როგორიცაა უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ე ბ ი ს ს ა ე რ თ ა შ ო რ ი ს ო ა ს ო ც ი ა ც ი ა (IAU) ა ნ მ ს გ ა ვ ს ი რ ე გ ი ო ნ უ ლ ო რ გ ა ნ ი ზ ა ც ი ე ბ ი .		✓	✓	○ ს ა ა ნ გ ა რ ი შ ო პ ე რ ი ო დ მ ი ს ფ ა რ გ ლ ე ბ შ ი უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ი გ ა წ ე ვ რ ი ა ნ დ ე ბ ა ს უ ლ მ ც ი რ ე 2 ს ა ე რ თ ა შ ო რ ი ს ო ა ს ო ც ი ა ც ი ა შ ი	1. გ ა წ ე ვ რ ი ა ნ ე ბ ი ს დ ო კ უ მ ე ნ ტ ე ბ ი /წ ე ვ რ ო ბ ი ს და მ ა და ს ტ უ რ ე ბ ე ლ დ ო კ უ მ ე ნ ტ ი	ვ ი ც ე -რ ე ქ ტ ო რ ი , ფ ა კ უ ლ ტ ე ტ ი ს ა დ მ ი ნ ი ს ტ რ ა ც ი ა , ს ა ე რ თ ა შ ო რ ი ს ო უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ე ბ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი ,
3.2.3. ე რ თ ო ბ ლ ვ ი ს ა ბ ა კ ა ლ ვ რ ო და			✓	○ შე მ უ შ ა ვ ე ბ უ ლ იქ ნ ე ბ ა პ რ ო გ რ ა მ ე ბ ი , რომ ე ლ ს ა ც	1. ე რ თ ო ბ ლ ვ ი პ რ ო გ რ ა მ ი ს უ რ ი კ უ ლ უ მ ი , ს ი ლ ზ უ ს ე ბ ი	რ ე ქ ტ ო რ ი , ვ ი ც ე -რ ე ქ ტ ო რ ი ,

ს ა მ ა გ ი ს ტ რ ო პ რ ო გ რ ა მ ე ბ ი ს შ ე ქ მ ნ ა უ ც ხ ო უ რ უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ე ბ თ ა ნ პ ა რ ტ ნ ი ო რ ო ბ ი თ				თ ბ ი ლ ს ი ს ჰ უ მ ა ნ ი ტ ა რ უ ლი ს ა ს წ ა ვ ლ ო უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ი და შ ე რ ზ ე უ ლი უ ც ხ ო უ რ ი უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ე ბ ი ე რ თ ო ბ ლ ვ ა დ გ ა ნ ა ხ ო რ ც ი ე ლ ბ ე ნ	და ს ტ ა ნ და რ ტ ა ნ შ ე ს ა ბ ა მ ი ს ი ს ხ ვ ა და ნ ა რ თ ე ბ ი	პ რ ო გ რ ა მ ე ბ ი ს ხ ე ლ მ ძ ღ ვ ა ნ ე ლ ე ბ ი , ხ ა რ ი ს ხ ი ს უ ზ რ უ ნ ვ ე ლ ო ფ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
3.2.4. აკადემიური პერსონალის საერთაშორისო სარეგენზიო ჟურნალებში პუბლიკაციების გ ა ნ თ ა ვ ს ე ბ ი ს წ ა ხ ა ლ ს ე ბ ა და საერთაშორისო კვლევით გრანტებში მონაწილეობის მ ხ ა რ და ჭ ე რ ა	✓	✓	✓	○ უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ი ს ა კ ა დ ე მ ი უ რ ი პ ე რ ს ო ნ ა ლ ს მ ი ე რ ს ა ე რ თ ა შ ო რ ი ს ო ს ა რ ე ც ე ნ ზ ი ო ჟ უ რ ნ ა ლ ბ შ ი გ ა მ ო ქ ვ ე ყ ნ ე ბ უ ლ ს ტ ა ტ ი ე ბ ი - ს უ ლ მ ც ი რ ე 1 ს ტ ა ტ ი ა ფ ა კ უ ლ ტ ე ტ ი ს ფ ა რ გ ლ ბ შ ი ყ ო ვ ე ლ წ ლ უ რ ა დ	1. ს ა ე რ თ ა შ ო რ ი ს ო ს ა რ ე ც ე ნ ზ ი ო ჟ უ რ ნ ა ლ ბ შ ი გ ა მ ო ქ ვ ე ყ ნ ე ბ უ ლ პ ზ ლ კ ა ც ი ე ბ ი	ს ა ე რ თ ა შ ო რ ი ს ო უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ე ბ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ფ ა კ უ ლ ტ ე ტ ე ბ ი ს ა დ მ ი ნ ი ს ტ რ ა ც ი ა

სტრატეგიული მიზანი #4: მმართველობის, ადმინისტრირების და ეფექტიანობის ამაღლება, დაფინანსების წყაროს დივერსიფიცირება, ბრენდის განვითარება და ცნობადობის გაზრდა

ა მ ო ც ა ნ ა 4.1. მმართველობის და შიდა ადმინისტრაციული სისტემების გაძლიერება

4.1.1. შიდა მმართველობის სტრუქტურის გადახედვა და ოპტიმიზაცია/მოდიფიცირება	✓			○ უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ი ფ უ ნ ქ ც ი ო ნ ი რ ე ბ ს მ ო დ ი ფ ი ც ი რ ე ბ უ ლ ს ტ რ უ ქ ტ უ რ ი თ	1. და მ ტ ვ ი ც ე ბ უ ლ გ ა ნ ა ხ ლ ბ უ ლ ს ტ რ უ ქ ტ უ რ ა	რ ე ქ ტ ო რ ი , ი უ რ ი დ ი უ ლ ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ა დ მ ი ნ ი ს ტ რ ა ც ი ა
4.1.2. დოკუმენტბრუნვისა და პროცესების ციფრული ტრანსფორმაცია	✓	✓		○ გ ა ც ი ფ რ უ ლ ბ უ ლ დ ო კ უ მ ე ნ ტ ბ რ უ ნ ვ ი ს ს ი ს ტ ე მ ა	2. გ ა ნ ა ხ ლ ბ უ ლ გ ა ც ი ფ რ უ ლ ბ უ ლ დ ო კ უ მ ე ნ ტ ბ რ უ ნ ვ ი ს და ნ ე რ გ ვ ი ს დ ო კ უ მ ე ნ ტ ი და გ ა ი დ ლ ი ნ ე ბ ი	რ ე ქ ტ ო რ ი , ა დ მ ი ნ ი ს ტ რ ა ც ი ა , ს ა ქ მ ი ს წ ა რ მ ო ე ბ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი /ვ ა ნ ც ე ლ რ ი ა , ი უ რ ი დ ი უ ლ ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
4.1.3. შიდა პროცესების მონიტორინგის, შეფასების და ანგარიშების სისტემის გაძლიერება	✓	✓		○ მ ო ნ ი ტ ო რ ი ნ გ ი ს , შე ფ ა ს ე ბ ი ს ა და ა ნ გ ა რ ი შ გ ე ბ ი ს გ ა ნ ა ხ ლ ბ უ ლ შ ი და რ ე გ უ ლ ც ი ა	3. მ ო ნ ი ტ ო რ ი ნ გ ი ს , შ ე ფ ა ს ე ბ ი ს ა და ა ნ გ ა რ ი შ გ ე ბ ი ს გ ა ნ ა ხ ლ ბ უ ლ რ ე გ უ ლ ც ი ე ბ ი ს და მ ტ ვ ი ც ე ბ ი ს დ ო კ უ მ ე ნ ტ ი	ვ ი ც ე -რ ე ქ ტ ო რ ი , ი უ რ ი დ ი უ ლ ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ხ ა რ ი ს ხ ი ს უ ზ რ უ ნ ვ ე ლ ო ფ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ა დ მ ი ნ ი ს ტ რ ა ც ი ა , ა და მ ი ა ნ უ რ ი რ ე ს უ რ ს ე ბ ი ს მ ა რ თ ვ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
4.1.4. საუნივერსიტეტო სტრატეგიის განხორციელების მონიტორინგის მექანიზმის შემდგომი სრულყოფა.	0	✓	✓	○ ს ტ რ ა ტ ე გ ი ს ა და ს ა მ ო ქ მ ე დ გ ე გ მ ე ბ ი ს შ ე ს რ უ ლ ბ ი ს მ ო ნ ი ტ ო რ ი ნ გ ი ს გ ა ნ ა ხ ლ ბ უ ლ და მ ო დ ი ფ ი ც ი რ ე ბ უ ლ მ ე ქ ა ნ ი ზ მ ე ბ ი ○	1. მ ო ნ ი ტ ო რ ი ნ გ ი ს გ ა ნ ა ხ ლ ბ უ ლ მ ე ქ ა ნ ი ზ მ ე ბ ი ს და ნ ე რ გ ვ ი ს დ ო კ უ მ ე ნ ტ ი	ვ ი ც ე -რ ე ქ ტ ო რ ი , ი უ რ ი დ ი უ ლ ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ხ ა რ ი ს ხ ი ს უ ზ რ უ ნ ვ ე ლ ო ფ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ა დ მ ი ნ ი ს ტ რ ა ც ი ა ,
4.1.5. სტუდენტთა კონტიგენტის ზრდის პარალელურად, უნივერსიტეტის ადმინისტრაციული/დამხმარე პერსონალის ოდენობის ზრდა.		✓	✓	○ ს ტ უ დ ე ნ ტ ა რ ა ო დ ე ნ ო ბ ი ს ზ რ დ თ გ ა მ ო წ ვ ე უ ლ გ ა ნ ა ხ ლ ბ უ ლ ს ა შ ტ ა ტ ო გ ა ნ რ ი გ ი	1. გ ა ნ ა ხ ლ ბ უ ლ ს ა შ ტ ა ტ ო ნ უ ს ხ ა	რ ე ქ ტ ო რ ი , ა და მ ი ა ნ უ რ ი რ ე ს უ რ ს ე ბ ი ს მ ა რ თ ვ ი ს ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ი უ რ ი დ ი უ ლ ს ა მ ს ა ხ უ რ ი

4.1.6. თანამშრომელთა გადამზადება განახლებული პროცედურების გაცნობის მიზნით	✓	✓	✓	- თანამშრომელთა უმრავლესობა (90%) გადამზადდა და გაეცნო უნივერსიტეტში დაწერილ განახლებულ პროცედურებს. - გამოკითხულ თანამშრომელთა სულ მცირე 90% კმაყოფილია განახლებული პროცედურებით	1. გამოკითხვის შედეგები 2. ტრენინგის მასალები და დამსწრეთა სია	უწყვეტი განათლების ცენტრი, იურიდიული სამსახური, ადმინისტრირების ურსების მართვის სამსახური
ამოცანა 4.2. ფინანსური მდგრადობის გაძლიერება და დაფინანსების წყაროების დივერსიფიცირება						
4.2.1. საგრანტო და პროექტებზე დაფუძნებული დაფინანსების მოძიება (Erasmus+, Horizon Europe, ადგილობრივი ფონდები)	✓	✓	✓	- მიღებული საგრანტო და ფინანსების რაოდენობა - მიღებული საგრანტო და ფინანსების წილი საერთო პროექტების დოკუმენტაციაში (განაცხადი, განხორციელების გეგმა)	1. საგრანტო ხელშეკრულებები 2. გრანტით დაფინანსებული პროექტების დოკუმენტაცია (განაცხადი, განხორციელების გეგმა)	საერთაშორისო ურთიერთობების სამსახური, ფაკულტეტების ადმინისტრაცია, უწყვეტი განათლების ცენტრი, კვლევებისა ცენტრი, სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური.
4.2.2. ფასიანი დამატებითი სერვისების შემუშავება (ტრენინგები, სერტიფიცირებული კურსები, კაფეტერია, სტუდენტური საერთო საცხოვრებელი და სხვა.)		✓	✓	- შემოსავლის ზრდის მიზნით შემუშავებული სერვისები და ამ სერვისებიდან მიღებული შემოსავლის წილი საერთო ბიუჯეტში - ახლდ შექმნილი ფასიანი სერვისებით მოსარგებლეთა რაოდენობა წლის განმავლობაში	1. სერვისების მიწოდებასთან დაკავშირებული დოკუმენტები (სერვისის ნორმები, განფასება, მიწოდების წესი და ა.შ.)	ადმინისტრაცია, იურიდიული სამსახური, უწყვეტი განათლების ცენტრი
4.2.3. კერძო სექტორთან პარტნიორობები და სპონსორობის მოძიება	✓	✓	✓	კერძო სექტორის სპონსორობით განხორციელებული ინიციატივები	1. სპონსორობის ხელშეკრულებები	რექტორი, ფინანსური სამსახური, იურიდიული სამსახური
4.2.4. საგამომცემლო საქმიანობა		0	✓	უნივერსიტეტის მიერ გამოცემული პუბლიკაციებიდან მიღებული შემოსავალი	1. საგამომცემლო მომსახურების ნორმები და განფასება 2. უნივერსიტეტის მიერ გამომცემული პუბლიკაციები	რექტორი, ადმინისტრაცია, ფინანსური სამსახური, იურიდიული სამსახური
4.2.5. დარგის ბიზნეს სუბიექტებთან ერთობლივი კვლევითი პროექტების დაგეგმვა/განხორციელება.	✓	✓	✓	ერთობლივი კვლევითი პროექტებიდან მიღებული შემოსავალი	1. ერთობლივი კვლევითი პროექტის დოკუმენტაცია	კვლევების ცენტრი, ფინანსური სამსახური, იურიდიული სამსახური
ამოცანა 4.3: ციფრული და ფიზიკური ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესება						
4.3.1. IT სისტემების მოდერნიზება და კომპიუტერული საშუალებების გაძლიერება	✓	✓	X	მოდერნიზებული/განახლებული IT სისტემების რაოდენობა: (მაგ., სწავლების მართვის სისტემა, სტუდენტური ინფორმაციის სისტემა, ქსელის ინფრასტრუქტურა)	1. კომპიუტერული საშუალებების ნორმების დაცვის პროტოკოლი 2. მრავალპლატფორმიანი ავთენტის ფიქსაციის მექანიზმი და მისი გამოყენების	IT სამსახური, ადმინისტრაცია, იურიდიული სამსახური, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური

				○ მ რ ა ვ ა ლ ჯ ა ქ ტორი ა ნ ი ა ვ თ ე ნ ტი ფი კ ა ცი ის და ნ ე რ გ ვ ა : (უსაფრთხოების გამდიერებული პროტოკოლების საზომი) ○ ქ ს ე ლ ს ს ი ზ ქ ა რ ის ა და გ ა მ ტ ა რ უ ნ ა რ ი ა ნ ო ბ ის გ ა უ მ ჯ ო ბ ე ს ე ბ ა : (ქსელის მუშაობის გაუმჯობესების გაზომვადი გაუმჯობესება) ○ კ ი ბ ე რ უ ს ა ფ რ თ ო ე ბ ის და ც ვ ის გ ა ნ ა ხ ლ ბ ა	ინსტრუქცია	
4.3.2. სტუდენტებისთვის და აკადემიური პერსონალისთვის თანამედროვე რესურსების უზრუნველყოფა	✓	✓	X	○ ა ხ ა ლ კ ო მ პ ი უ ტ ე რ ე ბ ის , პ რ ო გ რ ა მ უ ლი უზრუნველყოფის ლ ც ე ნ ზ ი ე ბ ის ა ნ ს ხ ვ ა შე ძ ე ნ ი ლ ა ღ ჭ უ რ ვ ი ლ ბ ის რ ა ო დ ე ნ ო ბ ა : (უზრუნველყოფილი ახალი რესურსების რაოდენობა) ○ ს ტ უ დ ე ნ ტ ე ბ ის ა და ფ ა კ უ ლ ტ ე ტ ის კ მ ა ყ ო ფ ი ლ ბ ა IT რესურსებით. ○ ო ნ ლ ი ნ მ ო ნ ა ც ე მ თ ა ბ ა ზ ე ბ ის , ე ლ ე ქ ტ რ ო ნ უ ლი ჟ უ რ ნ ა ლ ბ ის ა და ს ხ ვ ა ც ი ფ რ უ ლი რ ე ს უ რ ს ე ბ ის გ ა მ ო ყ ე ნ ე ბ ის ზ რ დ დი ს ტ ა ტ ის ტ ი კ ა ○ ტ ე ქ ნ ი კ უ რ ი და ხ მ ა რ ე ბ ის ს ე რ ვ ის ე ბ ის ხ ე ლ მ ის ა წ ვ დ ო მ ო ბ ა : (ხ ე ლ მ ი ს ა წ ვ დ ო მ ი და მ გ რ მ ნ ო ბ ი ა რ ე და ხ მ ა რ ე ბ ის ს ა ზ ო მ ი)	1. ს ტ უ დ ე ნ ტ ა და პ ე რ ს ო ნ ა ლ ს გ ა მ ო კ ი თ ხ ვ ის შე დ ე გ ე ბ ი 2. ე ლ ე ქ ტ რ ო ნ უ ლი რ ე ს უ რ ს ე ბ ი გ ა მ ო ყ ე ნ ე ბ ის ს ტ ა ტ ის ტ ი კ ა 3. შე ძ ე ნ ი ლ ა ღ ჭ უ რ ვ ი ლ ბ ის დ ო კ უ მ ე ნ ტ ე ბ ი	IT ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ა დ მ ი ნ ის ტ რ ა ც ი ა , შე ს ყ ი დ ე ბ ი , ხ ა რ ის ხ ის უზრუნველყოფის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
4.3.3. შენობების და სასწავლო სივრცეების რეაბილიტაცია		O	✓	○ რ ე ა ბ ი ლ ი ტ ი რ ე ბ უ ლი ს ი ვ რ ც ი თ კ მ ა ყ ო ფ ი ლ ს ტ უ დ ე ნ ტ ე ბ ი და პ ე რ ს ო ნ ა ლ ○ შე ზ დ უ დ ლ ო შე ს ა მ ლ ე ბ ლ ო ბ ე ბ ის მ ქ ო ნ ე ს ტ უ დ ე ნ ტ ე ბ ის თ ვ ის გ ა უ მ ჯ ო ბ ე ს ე ბ უ ლი ხ ე ლ მ ის ა წ ვ დ ო მ ო ბ ა : (ხ ე ლ მ ი ს ა წ ვ დ ო მ ო ბ ის ს ტ ა ნ დ ა რ ტ ე ბ თ ა ნ შე ს ა ბ ა მ ი ს ო ბ ა)	1. ს ტ უ დ ე ნ ტ ე ბ ის ა და პ ე რ ს ო ნ ა ლ ს გ ა მ ო კ ი თ ხ ვ ის შე დ ე გ ე ბ ი ; 2. ინ ვ ე ნ ტ ა რ ი ზ ა ც ი ის მ ო ნ ა ც ე მ ე ბ ი	ხ ა რ ის ხ ის უზრუნველყოფის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ლ ო ჯ ის ტ ი კ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ს ტ უ დ ე ნ ტ ა მ ხ ა რ დ ჭ ე რ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
4.3.4. სტუდენტური საერთო საცხოვრებელის მშენებლობა		O	✓	○ ა ხ ა ლ ს ა ე რ თ ო ს ა ც ხ ო ვ რ ე ბ ე ლ მ ი ხ ე ლ მ ის ა წ ვ დ ო მ ი ს ა წ ო ლ ბ ის რ ა ო დ ე ნ ო ბ ა და მ ი ს ი შე ვ ს ე ბ ის კ ო ე ფ ი ც ი ე ნ ტ ი . ○ ს ტ უ დ ე ნ ტ ე ბ ის	1. . ს ტ უ დ ე ნ ტ ე ბ ის ა და პ ე რ ს ო ნ ა ლ ს გ ა მ ო კ ი თ ხ ვ ის შე დ ე გ ე ბ ი ; 2. ინ ვ ე ნ ტ ა რ ი ზ ა ც ი ის მ ო ნ ა ც ე მ ე ბ ი	ხ ა რ ის ხ ის უზრუნველყოფის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ლ ო ჯ ის ტ ი კ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ს ტ უ დ ე ნ ტ ა მ ხ ა რ დ ჭ ე რ ის

				კ მა ყ ო ფ ი ლ ბ ა ს ა ც ხ ო ზ რ ე ბ ლ ო თ.		ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
4.3.5. კაფეტერიის მოწყობა		0	✓	- კ ა ფ ე ტ ე რ ი ა შ ი ხ ე ლ მ ის ა წ ე ჯ დ ო მ ი - ა დ გ ი ლ ბ ის რ ა ო დ ე ნ ო ბ ა - გ ა მ ო კ ი თ ხ უ ლ ს ტ უ დ ე ნ ტ ა და დ ე ბ ი თ ი გ ა ო ხ მ ა უ რ ე ბ ა ს ა კ ვ ე ბ ის ხ ა რ ის ხ ზ ე , მ ო მ ს ა ხ უ რ ე ბ ა ს ა ა ტ მ ო ს ფ ე რ ო ზ ე	1. ს ტ უ დ ე ნ ტ ე ბ ის ა და პ ე რ ს ო ნ ა ლ ს გ ა მ ო კ ი თ ხ ვ ის შ ე დ ე გ ე ბ ი ; 2. ინ ვ ე ნ ტ ა რ ი ზ ა ც ი ის მ ო ნ ა ც ე მ ე ბ ი	ხ ა რ ის ხ ის უ ზ რ უ ნ ვ ე ლ ყ ო ფ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ლ ო ჯ ის ტ ი კ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ს ტ უ დ ე ნ ტ ა მ ხ ა რ და ჭ ე რ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
ამოცანა 4.4: ბრენდის განვითარება და ცნობადობის გაზრდა						
4.4.1. უნივერსიტეტის რეზრენდინგის სტრატეგიის ჩამოყალიბება და განხორციელება	✓	✓	✓	- რ ე ბ რ ე ნ დ ინ გ ის ს ტ რ ა ტ ე გ ი ის დ ო კ უ მ ე ნ ტ ის და ს რ უ ლ ე ბ ა და დ მ ტ კ ი ც ე ბ ა 2026 წ ლ ს ბ ო ლ ო მ დ ე - ა ხ ა ლ ბ რ ე ნ დ ინ გ ის ე ლ მ ე ნ ტ ე ბ ის 100% გ ა ვ რ ც ე ლ დ ე ბ ა უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ის ყ ვ ე ლ მ ა ს ა ლ ზ ე (ლოგო, ვ ე ბ ს ა ი ტ ი , შ ა ბ ლ ო ნ ე ბ ი და ა .შ .) 2026 წ ლ ს დ ე კ ე მ ბ რ ის თ ვ ის .	1. და მ ტ კ ი ც ე ბ უ ლ და და მ ტ კ ი ც ე ბ უ ლ რ ე ბ რ ე ნ დ ინ გ ის ს ტ რ ა ტ ე გ ი ა 2. და მ ტ კ ი ც ე ბ უ ლ გ ა ნ ა ხ ლ ბ უ ლ ს ი მ ბ ო ლ კ ა უ ნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ ის ყ ვ ე ლ ვ ი ზ უ ა ლ უ რ და და ო კ უ მ ე ნ ტ უ რ მ ა ს ა ლ ზ ე	ს ა ზ ო გ ა დ ე ბ ა ს თ ა ნ უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ი უ რ ი დ ი უ ლ ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ა დ მ ი ნ ის ტ რ ა ც ი ა
4.4.2. სოციალური მედიის და ვებგვერდის მუდმივი განახლება და ინტერნაციონალიზაცია	✓	✓	✓	- გ ა მ ო მ წ ე რ ე ბ ის /ა ბ ო ნ ე ნ ტ ე ბ ის წ ე ლ წ ა დ მ ი ს უ ლ მ ც ი რ ე 20% ი ა ნ ი ზ რ და ს ო ც ი ა ლ უ რ ი მ ე დ ი ის პ ლ ტ ფ ო რ მ ე ბ ზ ე (Facebook, Instagram, LinkedIn და ს ხ ვ .) - ვ ე ბ გ ვ ე რ დ ზ ე ტ რ ა ფ ი კ ის მ უ დ მ ი ვ ი ზ რ და , გ ა ნ ს ა კ უ თ რ ე ბ ი თ ს ა ე რ თ ა შ ო რ ის ო ვ ი ზ ი ტ ო რ ე ბ ის მ ხ რ ი და ნ ; - Google-ის ა და ს ხ ვ ა ა ნ ა ლ ტ ი კ ის გ ა ნ ხ ო რ ც ი ე ლ ბ ა	1. ს ო ც მ ე დ ი ის ნ ა ხ ვ ე ბ ის ს ტ ა ტ ის ტ ი კ ა 2. ვ ე რ გ ვ ე რ დ ის ვ ი ზ ი ტ ო რ თ ა ს ტ ა ტ ის ტ ი კ ა 3. Google-ის ა ნ ა ლ ტ ი კ ის მ ო ნ ა ც ე მ ე ბ ი	ს ა ზ ო გ ა დ ე ბ ა ს თ ა ნ უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
4.4.3. აქტიური მონაწილეობა საერთაშორისო განათლების გამოფენებსა და ღონისძიებებში	0	✓	✓	წ ე ლ წ ა დ მ მ ი ნ ი მ უ მ 2 ს ა კ ვ ა ნ მ ო ს ა ე რ თ ა შ ო რ ის ო ღ ო ნ ის ძ ი ე ბ ა შ მ ო ნ ა წ ი ლ ო ბ ა	1. ა ნ გ ა რ ი შ ე ბ ი	ს ა ე რ თ ა შ ო რ ის ო უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ე ბ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ს ა ზ ო გ ა დ ე ბ ა ს თ ა ნ უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი
4.4.4. რეზრენდინგის შემდეგ მარკეტინგული პოლიტიკის შემუშავება საერთაშორისო ბაზრისთვის	0	✓	✓	- ს ა ე რ თ ა შ ო რ ის ო მ ა რ კ ე ტ ი ნ გ უ ლ ი პ ო ლ ი ტ ი კ ის დ ო კ უ მ ე ნ ტ ის და ს რ უ ლ ე ბ ა 2026 წ ლ ს ბ ო ლ ო მ დ ე 2026 წ ლ ს ბ ო ლ დ ა ნ 2027 წ ლ ს და ს რ უ ლ ე ბ ა მ დ ე მ ი ზ ა ნ მ ი მ ა რ თ უ ლ ი მ ა რ კ ე ტ ი ნ გ უ ლ ი კ ა მ პ ა ნ ი ე ბ ის განხორციელება მ ი ნ ი მ უ მ 2 ძ ი რ ი თ ა დ ს ა ე რ თ ა შ ო რ ის ო ბ ა ზ რ ე ბ ზ ე	1. და მ ტ კ ი ც ე ბ უ ლ ს ა ე რ თ ა შ ო რ ის ო მ ა რ კ ე ტ ი ნ გ უ ლ პ ო ლ ტ ი კ ის დ ო კ უ მ ე ნ ტ ი 2. ა ნ გ ა რ ი შ ე ბ ი მ ა რ კ ე ტ ი ნ გ უ ლ კ ა მ პ ა ნ ი ის წ ა რ მ ო ე ბ ის შ ე დ ე გ ე ბ ზ ე	ს ა ე რ თ ა შ ო რ ის ო უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ე ბ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი , ს ა ზ ო გ ა დ ე ბ ა ს თ ა ნ უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ის ს ა მ ს ა ხ უ რ ი

სტრატეგიული მიზანი #5: სტუდენტთა აკადემიური წარმატების და პიროვნული განვითარების ხელშეწყობა

ა მ ო ც ა ნ ა 5.1. სტუდენტური მხარდაჭერის სისტემების განვითარება, მათ შორის სტუდენტთა აკადემიური მოტივაციის გაძლიერება, სტუდენტური ცხოვრების გამრავალფეროვნება და კარიერული მენტორობა

5.1.1. უცხოელი სტუდენტების მხარდაჭერის მექანიზმის გაძლიერება ხარისხიანი ენების კურსების (ქართული და ინგლისური), საორიენტაციო სესიებისა და საჭიროებაზე დაფუძნებული კონსულტაციების საშუალებით	✓	✓	✓	○ სასწავლო წლის მანძილზე უცხოელი სტუდენტებისთვის შეთავაზებული საშუალოდ 3 საორიენტაციო სესია ; ○ მხარდაჭერის სერვისებით მოარგებლე უცხოელი სტუდენტების 20%-25% ○ მხარდაჭერის სერვისებით უცხოელი სტუდენტების კმაყოფილების მაჩვენებელი იქნება 70%-80%	1. გამოკითხვების შედეგები 2. სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახურის ჯურნალის ჩანაწერები	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური
5.1.2. სტუდენტთა საკონსულტაციო მომსახურებების მექანიზმის გაძლიერება	✓	✓	✓	○ შეთავაზებული ინდივიდუალური საკონსულტაციო სესიების რაოდენობის 10% ზრდა ყოველწლიურად ○ საკონსულტაციო სერვისების მოარგებლეთა 80% კმაყოფილება მომსახურებით.	1. გამოკითხვების შედეგები 2. სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახურის ჯურნალის ჩანაწერები	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური
5.1.3. სსსმ და შშმ სტუდენტთა მხარდაჭერის მექანიზმის გაძლიერება	✓	✓	✓	○ კამპუსის ობიექტების 95% პროცენტი, 2028 წლამდე ხელმისაწვდომი იქნება შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე სტუდენტებისთვის. ○ სსსმ/შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე სტუდენტების სერვისებითა და პირობებით კმაყოფილების 80%-იანი მაჩვენებელი.	1. კამპუსის ინფრასტრუქტურის ტექნიკური მახასიათებლები 2. გამოკითხვების შედეგები	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური, ლოჯისტიკის სამსახური
5.1.4. სტუდენტთა აკადემიური მოტივაციისა და სტუდენტური ინიციატივების დაფინანსების მექანიზმის გაძლიერება;	✓	✓	✓	○ სტუდენტთა მიწიშე 20% მონაწილეობა დაფინანსებულ აქტივობებში ○ წელიწადში საშუალოდ 2 სტუდენტური ინიციატივის დაფინანსება/მხარდაჭერა	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახურის ჟურნალის ჩანაწერები	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური
5.1.5. ფსიქოლოგიის სერვისების გაუმჯობესება	✓	✓	✓	○ ფსიქოლოგიის სერვისებით სარგებლობის დინამიკა ერთი წლის განმავლობაში (ზრდა დითუკლებადი)	ფსიქოლოგიის სერვისებით მოსარგებლეთა რეესტრი	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური
5.1.6. უწყვეტი განათლების ფარგლებში რეგულარული სემინარების, ვორკშოპების, ტრენინგების, სასერთიფიკატო	✓	✓	✓	○ უწყვეტი განათლების ცენტრის გაზრდის შეთავაზებებს წელიწადში დაახლოებით 20%-ით ○ ცენტრის სერვისების	1. უწყვეტი განათლების ცენტრის მოსარგებლეთა გამოკითხვები 2. უწყვეტი განათლების შეთავაზებების კატალოგი/ჩანაწერები	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური

კურსების და სხვა აქტივობათა ოდენობის გაზრდა.				მოსარგებლეთა 80% დადებითა და ფასებს ცენტრის მომსახურებას.		
5.1.7. კარიერული მენტორების პლატფორმის შექმნა კურსდამთავრებულებთან და დამსაქმებლებთან ერთად	✓	✓	✓	- მომსახურებაში ჩართვით და ინტერესებულ მენტორების ზრდა და რაოდენობა ყოველწლიურად - სტუდენტთა რაოდენობის ყოველწლიური ზრდა, ვინც სარგებლობს მენტორის მომსახურებით - მომსახურებით მოსარგებლეთა კმაყოფილების ზრდა	1. მენტორთა რეესტრის ჩანაწერები 2. სერვისების მოსარგებლეთა რეესტრი 3. მენტორის სერვისით მოსარგებლეთა გამოკითხვა	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური
5.1.8. სპორტული სტუდენტური კლუბებისა და გუნდების მხარდაჭერა	✓	✓	✓	- სპორტულდონის მიეზებში მონაწილე სტუდენტთა ზრდა და რაოდენობა ყოველწლიურად - წლის განმავლობაში ორგანიზებული სპორტულ დონის მიეზების რაოდენობის ზრდა	1. სპორტულდონის მიეზებში ჩართული სტუდენტების მონაცემთა ბაზის/რეესტრის მონაცემები 2. ანგარიშები ჩატარებული სპორტული დონის მიეზების შესახებ	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური
5.1.9. საზოგადოებრივი კურიკულუმს მიღმა აქტივობების დაგეგმვა/განვითარება	✓	✓	✓	მინიმუმ 70% შეადგენს აქტივობებით კმაყოფილ სტუდენტთა რაოდენობა	1. საზოგადოებრივი აქტივობებში ჩართულ სტუდენტთა გამოკითხვები	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური

ამოცანა 5.2. სტუდენტური სერვისების დივერსიფიცირება და კარიერული მენტორობის განვითარება სტუდენტებში სწავლის მოტივაციის გაზრდის მიზნით.

5.2.1. თემატური კლუბების და ინიციატივების მხარდაჭერა არჩეული პროფესიის უკეთ შეცნობის მიზნით	✓	✓	✓	- თემატური კლუბების აქტივობებში მონაწილე სტუდენტთა ზრდა და რაოდენობა ყოველწლიურად - თემატური კლუბების მიერ ორგანიზებული აქტივობების რაოდენობა ყოველწლიურად ზრდა	1. თემატური კლუბების ანგარიშები	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური
5.2.2. კარიერული მენტორობის პროგრამის შემუშავება	✓	✓	✓	- მრავალწლოვანი გამოცდილების მქონე 20-მდე მენტორი ჩართო პროგრამაში - სტუდენტთა კმაყოფილება მენტორთან მუშაობით	1. მენტორებთან გაფორმებული ხელშეკრულებები 2. სტუდენტთა გამოკითხვის შედეგები	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური
5.2.3. პროფესიული ორიენტაციის ფორუმები, CV-ს შემუშავების და გასაუბრების ტრენინგები	✓	✓	✓	- მინიმუმ 1 პროფესიული ორიენტაციის ფორუმის მოწყობა წელიწადში. - ფორუმის მონაწილე სტუდენტების 80%-ის დადებითი გამოხმაურება ფორუმის თაობაზე	1. ფორუმის ანგარიში 2. გამოკითხვის შედეგები	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური

ამოცანა 5.3. უწყვეტი განათლების ცენტრის განვითარება და ტრენინგ პროგრამების დივერსიფიცირება

5.3.1. უწყვეტი განათლების ცენტრის ინსტიტუციური	✓	✓	✓	2026 წლის მესამე კვარტლის დასრულებამდე	1. დამტკიცებული ტრატეგია	უწყვეტი განათლების ცენტრი,
--	---	---	---	--	--------------------------	----------------------------

გადლიერება				შე მ უშ ა ვ ე ბ უ ლ ა და და მ ტ ვ ი ც ე ბ უ ლ ა უწყვეტი განათლების ცენტრის სტრატეგიული გეგმა . ○ უნ ი ვ ე რ ს ი ტ ე ტ მ ა გ ა მ ო ყ ო და ფ ი ნ ა ნ ს ე ბ ა უწყვეტი გ ა ნ ა თ ლ ე ბ ი ს ც ე ნ ტ რ ი ს ს ტ რ ა ტ ე გ ი ო ს შ ე ს ა ს რ უ ლ ბ ლ დ	2. ც ე ნ ტ რ ი ს ბ ი უ ჯ ე ტ ი	ა დ მ ი ნ ი ს ტ რ ა ც ი ა
5.3.2. მოკლე პროფესიული კურსების და სერტიფიცირებული ტრენინგების დანერგვა	✓	✓	✓	○ 2026 წლის დასრულებამდე შე მ უშ ა ვ დ ე ბ ა 10 ს ა ტ რ ე ნ ი ნ გ ო კ უ რ ს ი ○ ს ა შ უ ა ლ ო ჩ ა რ ი ც ხ ვ ა თ ი თ ო კ უ რ ს ზ ე შ ე ა დ გ ე ნ ს 10 მ ო ნ ა წ ი ლ ს	1. უწყვეტი განათლების ცენტრის პროგრამების კატალოგი 2. სატრენინგო კურსებზე ჩარიცხულთა განაცხადები	უწყვეტი განათლების ცენტრი, ადმინისტრაცია, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
5.3.3. პარტნიორობა ადგილობრივ და მსაქმეებთან ტრენინგების თანადიზაინისთვის	✓	✓	✓	○ დამყარებულია ს ა პ ა რ ტ ნ ი ო რ ო უ რ თ ი ე რ თ ო ბ ა მ ი ნ ი მ უ მ 3 დ მ ს ა ქ მ ე ბ ე ლ კ ო მ პ ა ნ ი ა ს თ ა ნ ○ 2026 წლის დასრულებამდე შე მ უშ ა ვ დ ე ბ ა მ ი ნ ი მ უ მ 2 ს ა ს ე რ ტ ი ფ ი კ ა ტ ო პ რ ო გ რ ა მ ა პ ა რ ტ ნ ი ო რ ე ბ ი ს მ ო ნ ა წ ი ლ ო ბ ი თ	1. ს ა პ ა რ ტ ნ ი ო რ ო ხ ე ლ მ ე კ რ უ ლ ბ ე ბ ი 2. პ ა რ ტ ნ ი ო რ ე ბ ი ს ჩ ა რ თ უ ლ ო ბ ი თ შ ე მ უშ ა ვ ე ბ უ ლ ს ა ს ე რ ტ ი ფ ი კ ა ტ ო პ რ ო გ რ ა მ ე ბ ი	უწყვეტი განათლების ცენტრი, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური

სტრატეგიული მიზანი #6: საზოგადოებრივი ჩართულობის და სოციალური პასუხისმგებლობის გაძლიერება

მიზანი 6.1. უნივერსიტეტის ჩართულობის გაზრდა ადგილობრივ თემში

6.1.1. სტუდენტებისა და პერსონალის მოხალისეობრივი პროგრამების ორგანიზება	✓	✓	✓	○ მინიმუმ 3 მოხალისეობრივი პროგრამის ორგანიზება წელიწადში ○ უნივერსიტეტის სტუდენტთა 20% და პერსონალის 10% აქტიურად მონაწილეობს მოხალისეობრივ აქტივობებში.	1. მოხალისეობრივი აქტივობების შესრულების ანგარიშები 2. მონაწილეთა ხელმოწერილი სია	სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური, სტუდენტური თვითმმართველობა
6.1.2. ადგილობრივ სკოლებთან და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან საგანმანათლებლო პროექტების განხორციელება	✓	✓	✓	○ წელიწადში საშუალოდ განხორციელებდა 2 საგანმანათლებლო პროექტი ○ ამ პროექტებში ჩართული სტუდენტების რაოდენობა მიაღწევს 100 მონაწილეს. ○ წლის განმავლობაში საშუალოდ 2-3- პარტნიორი ორგანიზაცია მიიღებს მონაწილეობას საგანმანათლებლო პროექტებში. ○ საგანმანათლებლო პროექტებში ჩართული მოსწავლეებიდან 40%- 50% პირველივე წელს დაუფიქსირდება გაუმჯობესებული შედეგები ტესტებში.	1. საგანმანათლებლო პროექტების დოკუმენტაცია და ანგარიშები 2. პროექტში ჩართული მოსწავლეების ტესტების შედეგები	უწყვეტი განათლების ცენტრი, სტუდენტური თვითმმართველობა
6.1.3. თემატური საჯარო ლექციები	✓	✓	✓	○ წელიწადში საშუალოდ 4 საჯარო	1. საჯარო ლექციების ანგარიშები	უწყვეტი განათლების ცენტრი

და ფორუმები				ლექციისა და ფორუმის ორგანიზება ○ ადგილობრივი საზოგადოების 50-მდე წარმომადგენელი დაესწრება ამ აქტივობებს. ○ მონაწილეთა 80% დადებითად აფასებს საჯარო ლექციებს და თვლის მათ სასარგებლოდ - როგორც თემატიკას, და შერჩეულ სპიკერს..	2. საჯარო ლექციების დამსწრეთა სიები 3. საჯარო ლექციების მონაწილეთა გამოკითხვის შედეგები	
6.1.4. იურიდიული კლინიკის სერვისების გაფართოება	✓	✓	✓	○ წელიწადში 20-მდე გაწეული პრო ბონო იურიდიული საქმეების რაოდენობა; ○ იურიდიული კლინიკის საქმიანობაში ჩართული სტუდენტების - წელიწადში 30-მდე სტუდენტი ○ კლიენტების 90% კმაყოფილია გაწეული მომსახურებით	1. იურიდიული კლინიკის ჟურნალის ჩანაწერები 2. იურიდიულ კლინიკაში გაწეული მომსახურების ანგარიშები 3. იურიდიული კლინიკის მომხმარებლების გამოკითხვის შედეგები	იურიდიული კლინიკა, სამართლის პროგრამის ხელმძღვანელი
6.1.5. სტომატოლოგიური კლინიკის ორგანიზაციული ფორმირება და სოციალურ პროექტებში ჩართვა	✓	✓	✓	○ უფასო ან ფასდაკლებული სტომატოლოგიური მომსახურების გაწევა სოციალურად დაუცველი მოსახლეობისთვის - წელიწადში დაახლოებით 20-მდე პაციენტი მიიღებს ამ მომსახურებას. ○ სერვისის უზრუნველსაყოფად ჩართული სტუდენტების რაოდენობა - საქშუალოდ წელიწადში 50-მდე სტუდენტი ○ მომსახურებით კმაყოფილი კლიენტების დადებითი გამოხმაურება - 80% 2027 წელს, ხოლო 2028 წელს 90%.	1. სტომატოლოგიური კლინიკის ჟურნალის ჩანაწერები 2. სტომატოლოგიურ კლინიკაში გაწეული მომსახურების ანგარიშები 3. სტომატოლოგიური კლინიკის მომხმარებლების გამოკითხვის შედეგები	სტომატოლოგიური კლინიკა, სტომატოლოგიური პროგრამის ხელმძღვანელი
6.1.6. სტარტაპ ბიზნეს პროგრამების დაგეგმვა და განხორციელება	✓	✓	✓	○ დაწყებული სტარტაპ ბიზნეს პროგრამების რაოდენობა - წელიწადში სულ მცირე 1 სტარტაპი წელიწადში ○ პროგრამაში მონაწილე სტუდენტების გუნდების რაოდენობა - საშუალოდ 5 ჯგუფი, თითოში 10 სტუდენტი	1. სტარტაპის პროგრამის ჩანაწერები და ანგარიშები 2. სტარტაპ პროექტების დოკუმენტები 3. პროგრამის მონაწილეთა გამოკითხვის შედეგები	სტარტაპის პროგრამის ხელმძღვანელი, უწყვეტი განათლების ცენტრი, ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის ხელმძღვანელი
ამოცანა 6.2: ეკოლოგიური და ინკლუზიური პროექტების მხარდაჭერა						
6.2.1. უნივერსიტეტში ნარჩენების სეპარაციის სისტემის დანერგვა (recycling bins, კამპანიები)		✓	✓	○ კამპუსში განლაგებული სეპარირებული ნარჩენების ურნების რაოდენობა ○ უნივერსიტეტის სტუდენტებისა და პერსონალის 80% ინფორმირებულია ნარჩენების გადამუშავების სისტემის	1. კამპანიის ფოტო და ვიდეო მასალა 2. კამპანიის ჩატარების ანგარიშები	სტუდენტური თვითმმართველობა, სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური

				შესახებ		
6.2.2. ეკოლოგიური თემატიკის ღონისძიებების ორგანიზება (ეკო-დღეები, ნარგავების დარგვა)		✓	✓	- წელიწადში მინიმუმ 3 ღონისძიების ორგანიზება ეკოლოგიის თემატიკაზე - თითოეულ ღონისძიებაზე 50-მდე სტუდენტი და პერსონალი მონაწილეობს - წელიწადში 20-მდე ხე ირგვება უნივერსიტეტის ეკო აქტივობების ფარგლებში.	1. ეკო აქტივობების მონაწილეთა სიები 2. ეკო აქტივობის ანგარიშები	სტუდენტური თვითმმართველობა, სტუდენტთა მხარდაჭერის სამსახური
6.2.3. ინკლუზიური განათლების პრინციპების ხელშეწყობა და ცნობიერების ამაღლება	✓	✓	✓	- წელიწადში 2 ვორქშოფის ან ტრენინგის ორგანიზება ინკლუზიურ განათლებაზე უნივერსიტეტის სტუდენტებისთვის; - თითოეულ სესიაზე 50 სტუდენტი მონაწილეობს	1. ტრენინგების მასალა და ანგარიშები 2. მონაწილეთა სია	უწყვეტი განათლების ცენტრი, სტუდენტური თვითმმართველობა
6.2.4. ეკომეგობრული გარემოს საზოგადოებრივი პოპულარიზაცია		✓	✓	- წელიწადში 2-ჯერ სოც მედიაში ეკო მდგრადობის კამპანიის ჩატარება - წელიწადში 2-ჯერ საზოგადოებრივი ვორქშოფებისა და საჯარო ლექციების ორგანიზება ეკომდგრადობის თემატიკაზე	1. ანგარიშები 2. სოც მედიაში განთავსებული მასალა 3. ვორქშოფებისა და ლექციებზე დამსწრეთა სიები	უწყვეტი განათლების ცენტრი, სტუდენტური თვითმმართველობა

ამოცანა 6.3: უნივერსიტეტის სოციალური პასუხისმგებლობის სტრატეგიის ფორმალიზება

6.3.1. სოციალური პასუხისმგებლობის სტრატეგიის შემუშავება და დამტკიცება	✓			სოციალური პასუხისმგებლობის სტრატეგიის დოკუმენტის დასრულება და დამტკიცება 2026 წლის დეკემბრისთვის	1. დამტკიცებული სტრატეგია	იურიდიული სამსახური
6.3.2. სტუდენტების, პერსონალის და პარტნიორების ჩართულობით სამოქმედო გეგმის შექმნა	✓			- სამოქმედო გეგმის შესაქმნელად ჩატარებული შეხვედრები და დისკუსიები სტუდენტებისა და პერსონალის მონაწილეობით - სამოქმედო გეგმის დასრულება 2026 წლის დეკემბრისთვის.	2. სოციალური პასუხისმგებლობის აღსრულების სამოქმედო გეგმა	იურიდიული სამსახური
6.3.3. სოციალური პასუხისმგებლობის ფარგლებში ჩატარებულ სამუშაოზე წლიური ანგარიშების მომზადება		✓		ანგარიშის შემუშავება და ვებგვერდზე განთავსება	1. წლიური ანგარიში	იურიდიული სამსახური